



COME LEGGERE I NUMERI



OBIETTIVI: Demitizzare il *numero* e restituirlo alla sua "oggettività". Nel mondo dei *Big Data* è opportuno ripassare alcune regole elementari per saper leggere criticamente i numeri. Conoscere in quanti e quali modi i numeri ci vengono offerti è fondamentale per comunicare meglio in azienda e in società

AUDIENZE: Professionisti in genere, manager, imprenditori, addetti all'informazione e alla comunicazione, giornalisti, analisti di dati e progettisti ICT. Tutti coloro che hanno a che fare con i numeri o dal punto di vista della loro produzione o dal punto di vista della loro interpretazione e comunicazione ed in generale a tutti coloro cui interessa l'argomento

CONTENUTI: Si registrano comunemente atteggiamenti contraddittori verso i numeri: da un lato si presentano i numeri come garanzia inoppugnabile di oggettività e verità ultime. Dall'altro si sente spesso opporre la critica che i numeri vengono usati per dimostrare quel che si vuole, disponendoli in modo arbitrario. Nel corso si insegna ad usarli correttamente.

Il corso è costruito per ovviare a tre inconvenienti:

- Innumeracy: la disabitudine a "lavorare" con i numeri
- Banco di prova (benchmarking): la disabitudine a costruire riferimenti empirici per la valutazione dei numeri
- Intensionality: la disabitudine a considerare il contesto in cui i numeri vengono prodotti e i modelli "teorici" da cui derivano

Ed alle loro conseguenze:

- L'ingenuità con cui si è disposti a credere che i numeri siano comunque e sempre giusti
- L'immediatezza con cui i numeri vengono eletti a rappresentare la realtà
- La delusione che consegue allo scoprire, per lo più casualmente, che "quel" o "quei" numeri non sono veri
- L'attribuire esclusivamente a malafede la "verificata" non validità dei numeri e a rifiutarli tout-court

HANNO GIÀ SEGUITO IL CORSO: CSI Piemonte, Soris, TRM, Nunatac, Università di Torino, Fiat Automotive Course Validation Group

SEDE : Il corso si terrà presso Metis Ricerche, Via Camerana 6, Torino. A richiesta e previo accordo si può organizzare presso il cliente in date e in orari da stabilirsi

DURATA e COSTO Il corso è della durata di 1 giorno al costo di 250 euro + IVA a persona. In caso si iscrivano più di 2 partecipanti dello stesso ente, si applicheranno tariffe forfetarie

ISCRIZIONE: Compilare l'application form al seguente link:
<http://www.metis-ricerche.it/limesurvey/index.php?sid=55885&lang=it> oppure telefonare in orario di ufficio al 011-538028
Il prossimo corso presso Metis Ricerche è previsto per il 13 Giugno 2014



Via Camerana 6, 10128 Torino

Tel.: 011-538028/ Fax: 011-543763

segreteria@metis-ricerche.it

Per ogni ulteriore informazione non esitate a contattarci