

## Programma - mattino

9,00	Caffè di benvenuto	
9,30	Sergio <i>Presentazione del</i>	Università di
10,00	Scamuzzi <i>Convegno</i>	Torino Scienze della Comunicazione
10,00	Lorenza <i>Presupposti teorici del</i>	Università
10,30	Saitta <i>Data Mining e mappa dell'innovazione in corso</i>	Piemonte Orientale e Dipartimento di Informatica
10,30	Flavio <i>Data Mining:</i>	Metis Ricerche
11,00	Bonifacio <i>Dall'automazione delle procedure all'automazione di processo</i>	
11,00	Oreste <i>L'analisi dei dati nel</i>	Reale
11,30	Porreca <i>marketing assicurativo</i>	Mutua Assicurazioni Centro
11,30	Roberto <i>L'analisi dei dati in</i>	Prevenzione
12,00	Zanetti <i>ambito epidemiologico</i>	Oncologica Università di
12,00	Luca <i>Data Mining e</i>	Torino Scienze
12,30	Console <i>supporto alle decisioni nella didattica tra informatica, comunicazione e marketing</i>	della Comunicazione
12,30	Luca <i>Data Mining e</i>	Facoltà di
13,00	Ricolfi <i>insegnamento dell'analisi dati</i>	Psicologia

## Programma - pomeriggio

13,00	Colazione di lavoro	
14,30	Maurizio <i>La ricerca in ambito</i>	Università
15,00	Lana <i>Text Mining</i>	Piemonte Orientale
15,00	Giuliana <i>Il Data Mining nella</i>	CSI-Piemonte
15,30	Bonello <i>pubblica amministrazione: un esempio</i>	
15,30	Guido <i>Data Mining e</i>	Nunatac
16,00	Cuzzocrea <i>CRM: l'evoluzione del contesto analitico nelle aziende</i>	
16,00	Roberto <i>Un esempio di</i>	Agenzia
16,30	Fontana <i>analisi dei testi: le guide ai ristoranti italiani</i>	Regionale per la Promozione Turistica del Piemonte Osservatorio Turistico Metis Ricerche
16,30	Gianluca <i>Un esempio di</i>	
17,00	Bo <i>analisi dei testi: Torino città delle Alpi</i>	
17,00	Elena <i>SAS e il Data</i>	SAS
17,30	Fabbris <i>Mining. Principali ambiti di applicazione e prospettive</i>	
17,30	Dibattito <i>A chi serve l'analisi</i>	
18,00	con il pubblico <i>dati</i>	