

Seminari di Formazione per il Knowledge Information Worker



Metis Ricerche

- Lavora dal 1986 nel campo dell'analisi dei dati in tutte le sue declinazioni: progettazione di indagini e ricerche sulla cultura, la società, la comunicazione, le indagini di mercato e in generale per la promozione delle relazioni con il cliente, previsioni di budget e analisi della struttura di vendita
- È leader nella produzione di metodologie per la Business Intelligence
- È certificata UNI EN ISO 9001:2008
- È SILVER Partner di SAS, leader mondiale nella produzione di software di Business Analytics

Seminari di formazione

- Metis Ricerche, avvalendosi di docenti con esperienza pluriennale negli ambiti della Business Intelligence e dell'Office Automation, offre seminari di formazione rivolti sia alle imprese private che alle Amministrazioni Pubbliche, per accrescere la capacità di produrre e interpretare le informazioni manageriali necessarie per soddisfare le esigenze della propria organizzazione
- I seminari si caratterizzano per un forte orientamento pragmatico, sono una sorta di laboratori con esercitazioni pratiche volte a risolvere le problematiche tipiche di un ufficio
- I seminari sono personalizzabili in base alle proprie necessità

Partecipanti

- Minimo 5 massimo 10 partecipanti
- Possibilità di organizzare seminari con un numero di partecipanti variabile a seconda delle necessità delle imprese /amministrazioni

Certificazione

- Attestato di partecipazione

Sede

- Metis Ricerche, Torino
- Possibilità di organizzare il seminario presso la propria sede

Contatti

- Telefono: 011-538028
- Fax: 011-543763
- Email: seminari@metisricerche.it

I seminari di Metis Ricerche

Il significato dei numeri

Procedure per la misurazione della Customer Satisfaction

La misurazione e il monitoraggio della soddisfazione dei dipendenti

Strumenti per il Knowledge Information Worker: da Excel ad Access

Il significato dei numeri

" Il significato di una proposizione è il metodo della sua verifica (...)"

Moritz Schlick

Obiettivi

- La BUSINESS INTELLIGENCE supporta le attività aziendali fornendo in tempo reale dati utili ai processi decisionali. L'efficacia del processo è funzione della capacità di chi usufruisce di tali informazioni di comprendere appieno il significato delle informazioni ricevute.
- L'obiettivo del corso è quello di proporre un ragionamento critico sul significato dei numeri, soffermando l'attenzione sugli aspetti logici dei metodi per mezzo dei quali i risultati finali vengono prodotti
- È possibile consultare a riguardo un articolo pubblicato da IASSIST: www.iassistdata.org/downloads/iqvol333bonifacio_0.pdf

Argomenti

- Dalle affermazioni di buon senso ai numeri
- Criteri di formalizzazione, usi della statistica
- La formulazione e la verifica delle ipotesi con i numeri

Destinatari

- Tutti coloro che nello svolgimento del proprio ruolo all'interno di organizzazioni private o pubbliche si devono confrontare con il difficile compito di raccogliere, elaborare e interpretare i risultati di analisi statistiche

Struttura del corso

- 2 incontri di una giornata con lezioni frontali al mattino (9-12) e esercitazioni pratiche e lavori di gruppo nel pomeriggio (14-17)

Quota di partecipazione

- 250 € + IVA

Procedure per la misurazione della Customer Satisfaction

"Se non puoi misurare qualcosa non puoi comprenderla"

Lord Kelvin

Obiettivi

- La valutazione della soddisfazione dei propri clienti/utenti è una procedura fondamentale per chi fornisce prodotti o eroga servizi. Le metodologie utilizzate sono differenti e ciascuna di queste comporta dei vantaggi e dei limiti. Conoscendo questi aspetti è possibile capire quale procedura è più utile per la realtà nella quale si opera

Argomenti

- Obiettivi e finalità
- Aree di indagine
- Articolazione degli strumenti impiegati, con particolare attenzione alle rilevazioni via web
- Esempificazione dell'elaborazione dei risultati

Destinatari

- Tutti coloro che si occupano di misurazione della soddisfazione dei propri clienti/utenti e/o dell'interpretazione dei risultati ottenuti.

Struttura del corso

- 3 incontri di una giornata con lezioni frontali al mattino (9-12) e esercitazioni pratiche e lavori di gruppo nel pomeriggio (14-17)

Quota di partecipazione

- 375 € + IVA

La misurazione e il monitoraggio della soddisfazione dei dipendenti

"La soddisfazione dei lavoratori costituisce una proxy della qualità del lavoro"

Carlo Borzaga

Obiettivi

- Quali sono gli strumenti opportuni per rilevare il grado di soddisfazione dei propri collaboratori? In quale misura i diversi aspetti che caratterizzano la relata lavorativa incidono sulla soddisfazione complessiva? Come intervenire per avere collaboratori con più alto livello di gratificazione?

Argomenti

- Obiettivi e finalità
- Aree di indagine
- Articolazione degli strumenti impiegati, con particolare attenzione alle rilevazioni via web
- Esempificazione dell'elaborazione dei risultati

Destinatari

- Tutti coloro che si occupano di misurazione della soddisfazione dei propri collaboratori e/o dell'interpretazione dei risultati ottenuti

Struttura del corso

- 2 incontri di una giornata con lezioni frontali al mattino (9-12) e esercitazioni pratiche e lavori di gruppo nel pomeriggio (14-17)

Quota di partecipazione

- 250 € + IVA

Strumenti per il Knowledge Information Worker: da Excel ad Access

“Database design is more of an art than an exact science, involving as much intuition as pure theoretical and technical knowledge”

M.J. Hernandez

Obiettivi

- L'utilizzo consapevole di Excel e Access permette di ottenere una maggiore produttività nel proprio settore e di sfruttare al pieno le potenzialità degli strumenti in base alle problematiche da risolvere, sviluppando soluzioni personalizzate che tengano conto delle peculiarità degli strumenti. Conoscendo i punti di forza dei due strumenti sarà possibile valutare al meglio quale utilizzare in base agli obiettivi da raggiungere
- A tal fine sono proposti due differenti corsi: un corso avanzato di Excel (richiesta la conoscenza base) e uno di Access. Non è necessario seguire entrambi i corsi

Argomenti corso Excel

- Utilizzo delle funzioni
- Gestione dei dati
- Tabelle pivot
- Le macro

Argomenti corso Access

- Progettazione di un database
- Differenze Excel-Access
- Import-export dei dati
- Utilizzo delle maschere per la gestione dei dati
- Creazione di query
- Creazione di reportistica

Destinatari

- Tutti coloro che nello svolgimento del proprio loro ruolo all'interno di organizzazioni private o pubbliche utilizzano Excel

Struttura del corso

- 2 incontri per il corso Excel
- 3 incontri per il corso Access
- Entrambi i corsi prevedono lezioni frontali al mattino (9-12) ed esercitazioni pratiche e lavori di gruppo nel pomeriggio (14-17)

Quota di partecipazione

- Corso Excel: 250 € + IVA
- Corso Access: 375 € + IVA