

## **METIS - METodi Informatici e Statistici**

In METIS vengono condotte ricerche di carattere socio-economico, analisi per il marketing e in generale per il CRM (scoring list, modelli di previsione).

Sono parte integrante delle attività della METIS la costruzione del DataBaseMarketing, e in generale il management dei dati statistici aziendali (Mining), la progettazione e la conduzione di inchieste (CATI e face to face). Dal 1986 la società opera nel campo dell'elaborazione statistica di dati socio-demografici (censimenti o dati di fonte amministrativa in genere).

I clienti della METIS sono amministrazioni pubbliche od enti collegati, grandi e piccole imprese private di servizi e di produzione, assicurazioni, università, fondazioni.

## Elaborazione Statistica ed organizzazione dei dati

Le basi dati su cui la METIS lavora: censimenti, anagrafi (di impresa, individuali, ecc.), altre fonti pubbliche (annuari dell'istruzione, indagine trimestrale sulle forze di lavoro, ecc.), dati di mercato e promozione commerciale (inchieste ad hoc, liste dei prospect), dati aziendali e di portafoglio.

A seconda delle esigenze la METIS elabora i dati per la produzione di report, per la costruzione di sintesi statistiche, per la costruzione e la prova dei propri modelli di analisi e previsione.

La METIS ha vinto premio e menzione speciale per la migliore relazione presentata al XII convegno SAS USER'S GROUP ITALIA, Milano, 1996.

Dal 1997 la METIS è Quality Partner di SAS Institute.

## **METIS Inchieste e Ricerche**

La METIS copre tutte le fasi del processo, dalla progettazione del questionario alla stesura del rapporto di ricerca. La METIS può prendere in carico tutto il processo ovvero collaborare alla buona esecuzione di ciascuna sua fase: progettazione dell'indagine, campionamento, stesura del questionario, raccolta dei dati, elaborazione dei medesimi, presentazione dei risultati.

Utilizzando personale di grande competenza ed esperienza (i collaboratori della METIS lavorano nel campo dal 1975) e servendosi delle più moderne tecniche di rilevazione (CAPI - Computer Aided Personal Interview, CATI - Computer Aided Telephone Interview) e di analisi statistica, la METIS assicura rapidità e perfezione nella realizzazione del prodotto finale.

## **METIS Informazione: Telerilevazione**

Effettuazione interviste con metodologia CATI (Computer Aided Telephone Interview), al telefono col supporto del computer per la memorizzazione immediata dei dati nel corso del colloquio.

## METIS Software

In METIS sono stati sviluppati i seguenti prodotti:

SPES - Sistema Produzione Elaborati Statistici.

CREA - Clienti REALE: Individuazione probabilità acquisto prodotti assicurativi.

TLO - Targeting Labour Offer.

SCAM - Sistema Consultazione Analisi di Mercato delle assicurazioni.

MSPASS Modelli statistici per l'analisi del sistema scolastico.

SCORING Ordinamento dei clienti in base alle propensioni d'acquisto.

BUDGET Sistema di previsione per gli incassi delle agenzie di una compagnia di assicurazione.

SAS PER CATI Redazione di questionari per indagini telefoniche.