

ATTIVITÀ SVOLTE DALLA METIS 1999 - 2001

Anno 2001

TIPO DI ATTIVITÀ	CLIENTE
Indagine con intervista face to face “Laureati e diplomati di Alessandria” (in svolgimento)	<i>Dipartimento di Scienze Sociali</i>
Indagine con interviste in profondità face to face “Elites Torinese” (in svolgimento)	<i>Dipartimento di Scienze Sociali</i>
Procedure statistiche su prescrizioni farmaceutiche	<i>CSI Piemonte</i>
Applicazioni statistiche per il comune di Torino, settore Banche Dati	<i>CSI Piemonte</i>
Indagine Cati valutazione Professional Fiat	<i>Fiat Se.p.In./Pharos</i>
Sintesi statistiche archivi artigianato artistico	<i>Regione Piemonte Assessorato al commercio e Artigianato</i>
Cross selling di prodotti assicurativi	<i>Reale Mutua Assicurazioni</i>
Pianificazione budget Polizze Vita-Presentazione ai capi area	<i>Reale Mutua Assicurazioni</i>
Pianificazione budget Polizze persone Progetto e caso prova	<i>Reale Mutua Assicurazioni</i>

Anno 2001

Scoring su dati Italiana	<i>Banca Reale</i>
Elaborazioni statistiche corsi formazione interni	<i>Provincia di Torino</i>
Elaborazioni statistiche su richiesta di formazione da parte di comuni e comunità montane	<i>Provincia di Torino</i>
Progetto di modello e base dati per la simulazione delle dinamiche del sistema scolastico	<i>I.R.E.S.Piemonte</i>
Valutazione didattica	<i>Facoltà di psicologia</i>
Valutazione didattica	<i>Facoltà di Lettere e Filosofia</i>
Indagine iscritti Facoltà di Lettere e scuole superiori	<i>Facoltà di Lettere e Filosofia</i>
Indagine Cati figli Professionisti	<i>Reale Mutua Assicurazioni</i>
Indagine Cati sui Professionisti	<i>Reale Mutua Assicurazioni</i>
Elevamento dell'obbligo, formazione professionale e lavoro: il progetto Allievi 2000	<i>Città di Torino</i>
Elaborazioni statistiche progetto customer satisfaction esterna	<i>CSI Piemonte</i>
Progetto sulla valutazione della customer satisfaction interna	<i>CSI Piemonte</i>

Anno 2000

TIPO DI ATTIVITÀ

CLIENTE

Analisi ed elaborazione statistica
dati indagine “Gli italiani: politica
e società”

Fondazione “Giovanni Agnelli”

Efficacia didattica dei corsi
della Facoltà di Lettere e Filosofia

*Università di Torino
Facoltà Lettere e Filosofia*

Analisi di mercato sulle uscite
dal sistema scolastico
“Scuola Allievi 2000”

Isvor Fiat

Elaborazioni statistiche della
formazione, della comunicazione
interna ed economico-finanziaria,
reportistiche indagini di mercato

Pbaros/Fiat Se.p.In.

Indagine con questionario postale
su “Gli investimenti nella
Cooperazione internazionale
in Italia” 3° parte

Fondazione “Giovanni Agnelli”

Progetto di modello e base dati
per la simulazione delle dinamiche
del sistema scolastico

I.R.E.S. Piemonte

Analisi fabbisogni formativi
dei dipendenti dei Servizi
per l'Impiego

Provincia di Torino

Indagine sui Valori Morali
degli Italiani. Milano e Torino

*Università di Torino.
Dipartimento di Scienze Sociali*

Anno 2000

Scoring della clientela	<i>Banca Reale</i>
Cross selling di prodotti assicurativi	<i>Reale Mutua Assicurazioni</i>
Pianificazioni budget	<i>Reale Mutua Assicurazioni</i>
Progetto fattibilità Osservatorio sull'istruzione	<i>I.R.E.S. Piemonte</i>
Sintesi statistiche archivi artigianato artistico	<i>Regione Piemonte Assessorato al commercio e Artigianato</i>
Procedure statistiche per prescrizioni farmaceutiche	<i>CSI Piemonte</i>
Applicazioni statistiche per il comune di Torino, settore Banche Dati	<i>CSI Piemonte</i>
Valutazione dell'efficacia della didattica dei corsi	<i>Dipartimento di Scienze Sociali</i>
Valutazione dell'efficacia della didattica dei corsi	<i>Facoltà di Lettere e Filosofia</i>

Anno 1999

TIPO DI ATTIVITÀ	CLIENTE
Utilizzo programmi SAS nell'ambito della Statistica	<i>SAS institute/S.Paolo IMI</i>
Indagine C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interview) sulla telefonia cellulare	<i>C.S.E.L.T.</i>
Analisi dei fabbisogni formativi	<i>Provincia di Torino</i>
Elaborazione metodologia di misura del ROI delle attività formative (Valutazione corsi di formazione)	<i>Provincia di Torino</i>
Elaborazioni statistiche della formazione e reportistiche indagini di mercato	<i>Pharos/Fiat Se.p.In.</i>
Gestione in rete dei software Client e Oggettistica	<i>Isvor Fiat</i>
Indagine C.A.T.I. su “I comportamenti, gli atteggiamenti ed i valori degli abitanti di Caltanissetta, Modena, Teramo e Vicenza”	<i>Università di Torino Dipartimento di Scienze Sociali</i>
Indagine C.A.T.I. su “I diplomati delle scuole medie superiori dell'anno scolastico 1995/96 ed il mercato del lavoro”	<i>Comune di Torino Progetto Speciale Lavoro</i>

Anno 1999

Progetto di formazione strategica e gestionale dei dipendenti della Provincia relativo alla gestione e al monitoraggio dell'attività programmata	<i>Provincia di Torino Dipartimento del Personale</i>
Manutenzione browser SCAM	<i>Reale Mutua Assicurazioni</i>
Tabelle statistiche	<i>Reale Mutua Assicurazioni</i>
Spalmatura obiettivi	<i>Reale Mutua Assicurazioni</i>
Modello previsioni d'incassi	<i>Reale Mutua Assicurazioni</i>
Segmentazione clientela, stima del reddito delle famiglie, cluster agenzie	<i>Reale Mutua Assicurazioni</i>
Indagine face to face "Accessibilità ed uso del tempo a Torino Mobilità cintura Nord Ovest"	<i>I.R.E.S. Piemonte</i>
Modifiche al programma di gestione delle adesioni alla cerimonia del Premio "Giovanni Agnelli" (in Access)	<i>Fondazione "Giovanni Agnelli"</i>
Indagine sulla valutazione della didattica della Facoltà di Scienze della Formazione: programma di importazione file di questionari, distribuzione frequenze e output SPSS, statistiche descrittive	<i>Università di Torino Facoltà di Scienze della Formazione</i>
Indagine C.A.T.I. sugli sbocchi professionali dei laureati della Facoltà di Lettere e Filosofia 95/96 e 96/97	<i>Università di Torino Facoltà Lettere e Filosofia</i>

Anno 1999

Indagine C.A.T.I. sugli sbocchi professionali dei Laureati in Scienze della Formazione	<i>Università di Torino Facoltà di Scienze della Formazione</i>
Interviste a testimoni privilegiati, gli urbanisti, sulla collaborazione con sociologi nella predisposizione di piani territoriali	<i>Politecnico di Torino Facoltà di Architettura</i>
Progettazione indagine per l'individuazione delle imprese artigiane a contenuto artistico	<i>Regione Piemonte/Unioncamere</i>
Indagine con questionario postale su "Gli investimenti nella Cooperazione internazionale in Italia" 2° parte	<i>Fondazione "Giovanni Agnelli"</i>
Mesures sociales de qualité du système scolaire italien	<i>Università Sorbona, Parigi Centre National de la Recherche Scientifique</i>
Metodologie di background per l'analisi delle potenzialità di successo di un nuovo prodotto "Quali strategie utilizzare per lanciare un nuovo prodotto"	<i>Istituto di Ricerca Internazionale, Milano</i>
Come costruire un progetto di database di marketing (con Reale Mutua Assicurazioni)	<i>Systech, Milano Systems Technology Institute</i>
Modello di previsione del budget e cluster delle agenzie di Reale Mutua Assicurazioni: due facce (problemi), la stessa medaglia (base dati)	<i>SAS Institute, Milano</i>