

## Argomento

I Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006 sono un grande evento catalizzatore di interessi ed energie. La condivisione dei fini da parte di tutti assume enorme importanza: il coinvolgimento della popolazione può risultare decisivo per il successo delle iniziative. Si percepisce lo sguardo vigile dei Torinesi sui lavori di organizzazione e di preparazione degli impianti.

## Obiettivo

È cruciale per gli amministratori penetrare questi sguardi e capire l'evolvere degli umori della cittadinanza. In subordine, poiché i Giochi capitano in un momento di grande trasformazione della città, è necessario osservare la reazione dei cittadini in tale contesto. Se viene percepito cioè il nesso tra Giochi e l'evolvere della situazione sociale ed economica della città e del territorio.

## Soluzione

La CITTÀ DI TORINO e la PROVINCIA DI TORINO insieme con il CENTRO OMEMO dell'Università di Torino e la METIS RICERCHE, dal 2002 cercano di penetrare questi sguardi monitorandone i riflessi con interviste telefoniche. Sono ormai 6 le indagini condotte nella città di Torino e nella sua Provincia per un totale di 4242 interviste. Altre due sono previste nelle immediate vicinanze dei Giochi: immediatamente prima ed immediatamente dopo lo svolgimento dei medesimi. Oltre il 90% dei Torinesi e degli abitanti delle valli si dichiarano favorevoli o abbastanza favorevoli nelle tre rilevazioni allo svolgimento dei Giochi Olimpici invernali nel 2006 nei loro siti.

## Benefici

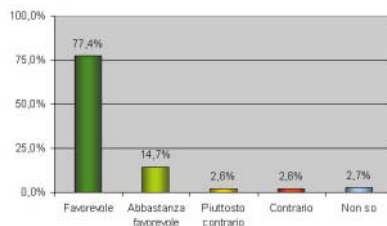
Da un lato l'utilizzo di tecniche di analisi testuale (text mining) hanno permesso di segmentare il pubblico in diverse aree: gli entusiasti, i critici (favorevoli con qualche riserva), i contrari.

Di individuare nel gruppo dei critici un target speciale per le campagne di promozione: composto principalmente di uomini, da persone sopra i 50 anni, con un livello di scolarità non molto elevato e residente nell'area alpina in cui si terranno i Giochi.

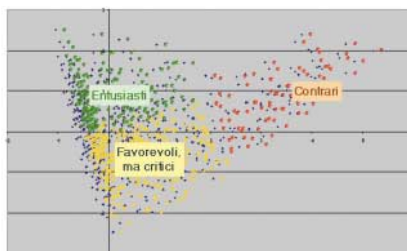
Dall'altro di scoprire come il mantenimento del consenso acquisito, con l'avvicinarsi dei Giochi, richiede attenzione e cure particolari. Si è scoperto poi che l'immagine di Torino che emerge con i Giochi, non più esclusivamente legata all'industria metalmeccanica, trova consensi.



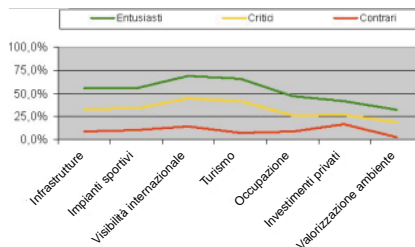
• sono state effettuate fino ad oggi 4242 interviste in Torino e nei siti olimpici



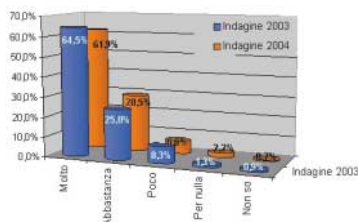
• oltre il 90% dei torinesi sono favorevoli ai Giochi



• il text mining fa emergere tre gruppi di intervistati: i sostenitori entusiasti, i favorevoli con qualche critica, i contrari



• il profilo degli intervistati favorevoli, ma critici è più simile a quello dei sostenitori entusiasti ed è più lontano da quello dei contrari



• la maggioranza degli intervistati vede bene Torino non solo centro industriale, ma anche culturale e artistico